

LEBENS LAUF

PERSÖNLICHE DATEN

Claudia Schmid
geboren am 10.06.1979
in Karlsruhe
unverheiratet, keine Kinder
ortsunabhängig

STUDIUM

10/2000 – 06/2006 Betriebswirtschaftlehre TU München
Studienschwerpunkte: Industrie- und Dienstleistungsmarketing
Marktkommunikation
Medienwirtschaft
Betriebliches Rechnungswesen
22.06.2006 Examensabschluss mit der Gesamtnote „gut“

PRAKTIKA UND BERUFLICHE ERFAHRUNG

STUDIENBEGLEITEND: Werksstudentin bei Walter AG und Siemens
05/2002 – 09/2002 Praktikum bei Search Int. Ltd, Frankfurt
Projektmitarbeit: „Erfolgreich verkaufen im Internet“
03/2003 – 04/2004 Seminar bei der IHK: Controlling, Produktmarketing,
Akquise und Beratung
06/2005 – 09/2005 Praktikum beim EFG Verlag, Stuttgart
Schwerpunkte: Organisation und Marktanalyse

SCHULISCHER UND BERUFLICHER WERDEGANG

SCHULBILDUNG:

08/1986 – 06/1990 Rennbuckel-Grundschule in Karlsruhe
08/1990 – 07/1997 Hölderlin-Gymnasium in Stuttgart

AUSBILDUNG:

09/1997 – 06/2000 Akademie für Bürokommunikation und Welthandelsprachen –
ABW in Stuttgart
Abschluss: Diplom-Europasekretärin

ZUSATZQUALIFIKATIONEN

SPRACHKENNTNISSE:

Englisch in Wort und Schrift (fließend)
Französisch (gute Kenntnisse)
Spanisch (gute Kenntnisse)
Italienisch (Grundkenntnisse)

EDV-KENNTNISSE:

Windows XP, MS-Office Anwendungen

INTERESSEN

Sprachen, Lesen, Klavier spielen, Wassersport

Stuttgart, 10.09.2006

Claudia Schmid

CURRICULUM VITAE (BRIT)/RESUMÉ (AM)

PERSONAL INFORMATION

Name: Caroline Thomson
Address: 5 Harbour Street, Chester, CH2 2BT
Telephone: (01402) 54434
Nationality: British
Date of birth: 10.06.1982
Marital Status: Single

EDUCATION/QUALIFICATIONS:

2002 – 2006 Leeds University: BA in Business Studies (First Class Hons)
1999-2001 Mapletree Sixth Form College, Sheffield
3 A levels: Economics (A), Design and Technology (B), German (A)
1994-1999 George VII Secondary School, Sheffield
10 GCSEs

INTERNSHIPS AND WORK EXPERIENCE:

04/2005 – 09/2005 Internship with ETT Publishing, Munich
- project leader for ‘Successful online marketing strategies’
07/2004 – 09/2004 Internship with Search International, Manchester
- focus on market research and analysis
10/2001 – 08/2002 gap year: volunteered in Mozambique for the International Red Cross

SKILLS AND INTERESTS: fluent German, adequate French, basic Spanish
clean driving licence
sailing, web design, travel

References can be requested from:

ETT Verlags GmbH	Prof Tom Jeffreys
Personalabteilung	Department of Economics
Attn Ms Anette Schmidt	University of Leeds
Postfach 14 60 99	Leeds
80333 München	L10 098
Germany	